



# דיאגנוסטיקה עסקית

## פרטים ותיאור העסק

	תאריך
	שם העסק
	טלפון
	אי מייל
	כתובת העסק
	הגדרת תחום פעילות
	וותק פעילות בשנים
	מספר שותפים/עובדים / תחומי אחריות
	מחזור שנתי – שנתיים קודמות
	רווח שנתי – שנתיים קודמות
	גורמי עוצמה / חולשה בעסק
	מתחרים מרכזיים



## מותג העסק, מוצרים ותמחור

	מה החזון של העסק?
	על אילו ערכים מושתת העסק?
	כמה החזון והערכים מתורגמים לפעולות ונהלים בעסק?
	מה הנרטיב של בעל העסק?
	5 פרמטרים של בידול העסקי USP
	תחזית עסקית לשנה הקרובה?
	אילו מוצרים/שירותים קיימים? (חדירה, בסיס, פרימיום)
	מודל התמחור ושיעור הרווחיות?
	אחוזי חידוש (לקוחות חוזרים)?
	מתי נעשה עדכון מחירים אחרון
	מוצר אחרון שפותח והסיבה לכך, תהליכי פיתוח מוצרים

## שיווק, שת"פ ומפיצי בשורה

	האם קיימת תוכנית שיווק לשנה/ רבעון/ חודש קדימה?
	בכמה ואילו ערוצי שיווק פועל?
	משפכים שיווקיים?
	פעילות במדיה דיגיטלית?
	חישוב ROI לכל ערוץ?
	איזה BASE DATA קיים?
	חווית הרכישה של הלקוח?
	שיתופי פעולה קיימים/ מתוכננים
	מיתוג/ לידים/ כסף מכל שת"פ לעסק?
	מודל תגמול למפיצי בשורה?
	אסטרטגיית שת"פים

## ניהול מכירות, תסריטי שיחה,

	KPI
	שיטת / מודל מכירות?
	מי מבצע ניהול מכירות, אופן הניהול
	יעדי מכירות חודשיים / יומיים?
	שיפור מיומנויות ואימון מכירות?
	גיוס והכשרת אנשי מכירות?
	CRM
	ישנם תסריטי שיחה כתובים? מכה? לכל מוצר?
	מי כותב תסריטים, אופן הטמעת התסריטים בעסק
	איכות הצעת המכר
	הקלטת שיחות? לקוח סמוי?
	נוהל עדכון והתאמת תסריטים ומסע ליד תואם



## שיטה ואימון

	ספר נהלים SOP בעסק?
	מי כותב הנהלים?
	מי אוסף הנהלים? בקרה
	כמה תחומים מקיפים הנהלים?
	דוגמא לנוהל
	האם מתקיימים תהליכי אימון?
	מי מאמן? מי מתאמן?
	האם הגדרות תפקיד כתובות?
	מודל תגמול מבוסס הצלחה?
	שיחות משוב? שיחות מוטיבציה?
	חגיגת הצלחות?
	שונות ואחרים?

## שירותים תומכים

אתר אינטרנט	קידום אתר	קידום בפייסבוק	קידום ביוטיוב	קידום בגוגל
מערך דפי נחיתה, דף לוגו, לוגו	מיתוג אסטרטגי	מיתוג ויזואלי צילומים	עיצוב גרפי	סרטוני וידאו
מערכת CRM	שירותי טלמיטינג	מועדון לקוחות	VOICE CENTER	שירותי משרד
ביטוח עסק, ביטוח עובדים	הנח"ש תוכנת	רו"ח + עו"ד	תוכנת תזרים מזומנים	אחר

## מקסום עוצמה עסקית

מה ייחשב הצלחה בשנה הקרובה?	
מה צריך לקרות כדי שזה יתממש?	
סיכום והמלצות:	